利用微信月入 5 万元之 7 天打造 2000 精准订阅用户

我发现很多专家、讲师都喜欢大谈特谈那些“营销策划”、“行销方案”，讲得很神秘，却没有讲到简单易懂的精髓。
现在，我要戳破那层“窗纸”，让你带来无穷无尽的精准客户。
请你深吸一口气，把下面这句话阅读 3 遍，然后写到自己的笔记本里、贴在电脑前、放在床头，把这句话放在所有你每天看见的地方。
我相信，你在 30 天之内会因为这句话的启发，发现至少一处营销商机，因为，我们身边很多朋友都已经受益。
所以，我希望你重视这句话：
最大化散播带钩的鱼饵！
你听清了吗？
请把这句话，重复阅读三遍！7 天 2000 精准客户简直就是小儿科的事情，如何你还是感觉没有客户，就再重复这句话。
设计好“鱼饵”然后去“鱼塘”把鱼调来放在自己的“鱼塘”即自己的客户数据库（把客户储存在个人微信或者自己的微信公众账号）。被动吸引来的客户的价值是你主动去加的客户的价值至少 10 倍以上。
这里面有 2 个关键词：“鱼饵”和“最大化”。
让我们来一一解析。
你跟潜在客户之间，只差一个鱼饵
消费者总是喜欢“贪小便宜”的！这就是为什么超市里越来越多的“附送赠品”现象的原因。
所以，你要让潜在客户变成现有客户，就要给他足够的“好处”。
你要想让“鱼儿浮出水面”，就必须给它足够的“鱼饵”。
但是，什么样的“鱼饵”才能吸引“鱼”上钩呢？
记住下面两句话：
高价产生价值，
低价产生欲望，
行动力来源于“高价的商品低价卖”!
而什么样的鱼饵最吸引消费者呢？
当然就是“把价格降到最低”的价格——零价格——或者称“免费赠品”。
鱼饵设计标准（极度诱惑，难以抗拒）
1，超常的结果
2，飞快的速度
3，具体的好处
4，被限制的人数
5，高价值赠品
“鱼饵”可以有很多种，我觉得成本最低的就是电子书。
比如，比如你在 q 群里群发这样一条消息：
我将免费分享【工资翻倍谈判技巧】，请加微信****或者关注公众账号*****
这样的鱼饵运用了超常结果这个设计准则：即承诺”工资翻倍”
还可以优化一下：
“你也可以在 30 天内让工资翻倍！请加微信****或者关注公众账号*****分享 12 重巧妙谈判策略，让你的老板立即给你涨工资－8 年绝密经验分享，完全免费”
这样相对好点，运用到了超常结果、飞快速度、具体好处这 3 个因素。飞快速度是指 30 天，

具体好处是指 12 种巧妙谈判策略
还可以优化
"打工皇帝李开复 30 天让工资翻倍的绝密谈判策略，适用于 90%打工族！请加微信****或者关注公众账号*****免费分享。仅限 20 分钟之内免费报名。前 100 为报名者获赠价值 200 元的《驯服老板 72 绝技》、《让老板为你打工》2 本电子书————全部免费，先到先得"
这样的消息效果会更好，运用了超常结果、飞快速度、具体好处、限制人数、高价值赠品这 5 种准则。
设计好"鱼饵"以后，要想获得大量的精准客户就很简单了，再次记住刚刚说的那句话：最大化散播带钩的鱼饵！
前期做好两件事情：设置好"鱼饵"，准备好赠品。赠品建议是电子书等知识类的，成本最低。
"鱼饵"的设计要根据不同的产品利用上面所讲"鱼饵设计标准"。"鱼饵"要跟你所卖的产品有关联。
去哪里散播呢？
去潜在客户所在的"鱼塘"（网上、网下潜在客户所聚集的地方）。这里除了"鱼饵"也可以写一篇带有较高吸引力标题的高质量的"软文"。
下面我就分享去哪里散播你的鱼饵或软文：
1，线下,线下这里不多说，一切你所能看到广告的地方都可以。实在太多了。
2，线上，这是我主要分享的。
线上的散播"鱼饵"推广法：整体分成 3 个板块 6 大系列。
3 大板块：①免费流量板块 ②低成本流量板块 ③付费广告
每个流量板块我们都有专门的团队在做，目的就是做到最专业。我们已经形成几个板块的自动化吸引精准客户的系统。
一、免费流量板块：
1、 QQ 系列：①QQ 群推广法：群发、群发邮件、群文件共享、群相册、群成员导出加 qq 为微信好友。qq 群关键字必须跟你的产品相关的。比如：卖减肥产品的， 那么所加的 qq 群就应该是减肥群。用很多的 qq 大量的加群，如果你一个 qq 一天加 10 个群，10 个 qq 一天也就是 100 个群，100 个群至少覆盖 20000 的精准客户。
②建立讨论组，把群里的人拉到你所建的讨论组里，直接散播你的鱼饵或者软文。
③qq 空间，去同行或者人气空间点赞、评论。
④手机 qq。去手机 qq 兴趣部落里散播。搜索跟产品相关的兴趣部落。
2，微博系列：主要是腾讯和新浪微博。搜索跟产品相关的人群去留言、私信。
3, 百度、360 系列：贴吧、论坛、知道、文库、经验、百科。如你是做减肥产品的就到：减肥贴吧、减肥论坛。
4， 分类信息网系列：去各类分类信息站发布你的"鱼饵"或软文。
5，开心网、人人网、豆瓣网、天涯、猫扑等大流量网站。
6，手机 APP，去下载手机助手上推荐的一些 APP 软件，或者百度里面搜索。比如卖减肥产品的，就可以下载"超级减肥王""减肥食谱"等等很多的 app 应用软件。
7，微信端：qq 好友导入，电话号码导入，附近好友，微群。主要推荐微群，自己先去找很多的微群，然后互换微群，每天坚持与别人互换 10 个群，久而久之你就有了一个庞大的群营销数据资源。去微群里散播。
二，低成本流量系列：
1，谈判式，找拥有平台的主人谈判给予一定的推广费：找群主谈、找贴吧吧主谈、找论坛坛主、找微博博主谈、找站长谈、找微信公众账号小编谈（这个效果直接、快）。依次类推。

2，分类信息置顶
3，邮件群发，找别人代发。（淘宝找）
4，短信群发（淘宝找）
5，找别人代发软文（淘宝找）
三，付费广告
付费广告成本较高，但是引流过来的客户比较精准，要结合制作一个营销型的网站页面来吸引目标客户，通过把“鱼饵”放置在营销型的页面里。可以通过设置相关关键字广告，以下方式付费推广：
1， 广告联盟
2， 百度、360 等竞价广告这个较高。
3， 地面广告
4， 微信公众账号广告，这个可以通过软文的形式去推广，把“鱼饵”放置在软文里。
说明：付费广告成本较高，但是引流来的很快，省去很多免费推广的麻烦，只要把成交率、转介绍这块做好，就是个投资回报的游戏。是个系统工程，做好话就可以形成自动盈利系统了。
新手学会几种免费的就可以了，然后狠狠的去执行，你会有意想不到的收获，以后根据条件再返回来多看看。
当你累积第一批客户以后，再利用我的客户快速裂变的独门秘笈，【以后我会分享】，会迅速10 倍、100 倍倍增你的客户数据库。